

ADK

アジアの「今」を、ワンストップで掌握！

新興アジア向け本格オンライン調査サービス「アジアKNOTs」

Asia KNOTs

Ver. 1



沸騰するアジアの時代について登場です！

発展・進化の著しいアジアに特化した ADKの本格オンライン調査サービス、「アジアKNOTs」

呼称：アジアノッツ

Asia KNOTs



広大な中国やアジア諸地域。

そもそも、そこにはどんな市場特性や、自社にとっての成長機会があるのか？

現地の生活者の本音をリアルタイムに知りたい。

自社戦略のPDCAサイクルを正確にデータ検証したい。等々

地域最大のインターネット調査網「アジアKNOTs」が

アジア11の国と地域の「今」を、ワンストップでご提供します。

これまでのアジア調査における問題/課題

日本国内での常識/定石が通用せず、
且つ多岐にわたる新興アジア市場。
その特性把握は自社ビジネス展開
の必須条件！
しかし現実には・・・



- ⚠ あまりに広域(国/都市)
- ⚠ あまりに多様(言語/文化)
- ⚠ あまりに速い(市場変化)
- ⚠ 信憑性が不安(現地ネット調査)

中国やアジア諸地域の調査では、その広域性(国/都市)や多様性(文化/言語)、また現地市場の変化の早さなどに起因し、拡大し続ける複数市場を対象とした場合、従来のオフライン調査手法では、スタッフの現場配置や煩雑な管理、実査期間の長期化など多くの運用課題があります。またインターネット調査においても現地ネット調査会社が提供する回答データ品質への信憑性など、急激に発展するアジア特有の問題/課題があります。

アジアKNOTsは、これまでの問題点を解決。
広域なアジアで高品質な調査データの提供を実現しました。

Asia KNOTs

2大特長

広大なエリアを厳格な運用ルールで一元管理します！

特長①

地域最大の調査パネルネットワーク

アジア11の国と地域で、約400万人への機動的な調査アプローチが可能になります。

一律のパネル採用基準を適用し、グローバル展開している優良な調査パネル管理会社(複数社)と提携することで、地域最大の調査パネルネットワークを構築しました。



パネル数(概算)

 中国 216万人	 香港 12万人	 台湾 31万人
 韓国 61万人	 シンガポール 10万人	 インドネシア 4万人
 マレーシア 6万人	 タイ 7万人	 インド 29万人
 ベトナム 2万人	 フィリピン 6万人	

※2010年9月現在

特長②

独自の品質管理ガイドラインの策定

アジアにおいても、本来的なマーケティングリサーチ理論をベースに実施手続きの妥当性・客観性を重視します。

調査企画・設計からデータ集計・解析まで、運用プロセス上にきめ細かなチェックポイントを設け、高品質なデータ提供をします。

1 調査の企画・設計

調査対象市場を理解している国内外スタッフからの的確な情報をもとに、対象者の定義、スクリーニングや割付条件、またスケジュールの短縮等、最適な調査企画・設計を行います。

2 調査票と翻訳

調査票は必ずネイティブによるブルーフリードを行います。プリコード項目の正誤も含め、該当国の被験者に的確に伝わるか否かをチェックすることで言語のニュアンス等で生じる回答ズレを最小限に抑えます。

3 回答画面の作成

世界最先端の回答画面作成ツール[コンファーマット]を標準使用。被験者の回答負担を低減させるとともに、無効回答や誤認回答を最小化し回答精度を向上します。

4 使用パネルの精査

調査パネルの会員数、および管理状況については定期チェックを行い、信頼性の高い調査専用パネルのみを活用します。

5 実査時の管理

対象者の抽出、人口構成比に合わせた回収数のコントロール等を実査の全期間を通じて厳格に行うことで、サンプルから母集団を推計するための妥当性や客観性を維持します。

6 データ集計・解析

専門スタッフが集計・分析作業を行ないます。解決すべき課題に適したADKオリジナル分析手法(各種ブランド診断等)を使うことによって、よりの確に調査課題に迫ることが可能です。

調査精度のさらなる向上のための
[コンファーマット]

Confirmit.
everywhere

Confirmitの優れた機能

- 世界約70言語の環境下による回答画面作成が可能
- 複雑な回答分岐の動作設定、ロジカルチェックはもとより、提示素材のランダム表示やローテーションなども自在で、目的に合わせたオリジナルなプログラム設定が可能

アジアの調査でも日本水準で完全保証。
高品質な現地データで、お客様の意思決定をサポートします。

Asia
KNOTs

■ 調査メニュー（例）

- ▶ 複数国/単国 市場分析調査
- ▶ 消費者U&A/インサイト調査
- ▶ 新商品受容性調査
- ▶ 広告表現開発調査
- ▶ 広告/キャンペーン効果測定調査
- ▶ その他：
各種コンテンツ受容性調査
etc

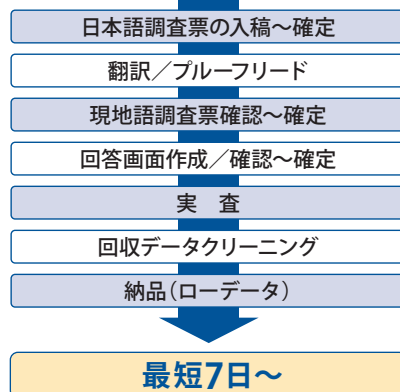


業務フロー

簡単な小型調査なら、日本語調査票の入稿からローデータ納品まで最短7日。
スピーディな状況把握が可能です。

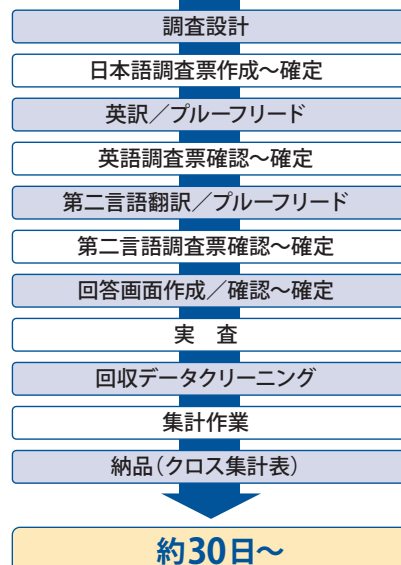
小型調査（1ヶ国）のケース

15問程度、100ss



中型調査（3カ国）のケース

20問程度、各国500ss（合計1,500ss）



■ 調査費用

ご予算に合わせ、リーズナブルな
費用でご提供します。

サンプル数やスクリーニング条件、回答時間数の他に、対象国によるパネル費用や翻訳作業等の組合せで実施費用が異なります。具体的な諸条件をお聞かせ頂いた時点であらためてお見積をさせていただきます。

御見積書				
●●●社 御中				
2016/01/01				
調 査 名：中国/アジアの生活者ライフスタイル調査（〇ヶ国）				
（中国、香港、台湾、韓国、シンガポール、インドネシア、マレーシア、...）				
御見積金額： ¥ 0,000,000（税込）				
費用項目	基本料	単価	数量	費用
01. 調査設計費				
02. 調査票作成費				
03. 調査票確認費				
04. 回答画面作成				
05. 調査員人数				
06. クロス集計費				
07. 実 査				
08. 中国				
09. 香港				
10. 台湾				
11. 韓国				
12. シンガポール				
13. インドネシア				
14. マレーシア				
15. その他				

お見積（例）

小型調査（1ヶ国）のケース

調査条件

対 象 国：中国全土
言 語：中国語（簡体字）
サンプ ル 数：100ss
割 付：無し
設 問 数：15問（回答時間：約5分）
自 由 回 答：無し
対象者出現率：約80%の商品カテゴリを想定
作 業 範 囲：貴社から日本語調査票を
ご入稿～ローデータ納品まで
費用（概算）：約50万円（税別）～

中型調査（3ヶ国）のケース

調査条件

対 象 国：中国（上海）、香港、韓国（ソウル）
言 語：中国語（簡体字・繁体字）、
韓国語の3言語
サンプ ル 数：各国500ss（計1,500ss）
割 付：性別（男女）・年代（20、30代）
均等割付（各セル125ssづつ）
設 問 数：20問（回答時間：約10分）
自 由 回 答：無し
対象者出現率：約80%の商品カテゴリを想定
作 業 範 囲：弊社で調査設計～
クロス集計表納品まで
費用（概算）：約300万円（税別）～

各国データを“俯瞰”で把握、個別市場を“詳細”に検証など。
フレキシブル、スピーディー、リーズナブルにご提供します。

グローバル
対応

ADK独自のグローバルオンライン調査の ネットワークが完成しました！

ADK

日本で、欧米で、そして沸騰するアジアで、
貴社のマーケティング・ブランディング活動を強力にサポートいたします。

欧州KNOTs
SINCE2002～

2002年6月、欧州へ進出！

ヨーロッパ6カ国(フランス、ドイツ、イタリア、オランダ、イギリス、スペイン)でもサービス開始。これはインターネットの世界的拡大に並走した「WWR(ワールドワイド・リサーチ)」の先駆となり、日系および外資系の企業を中心に欧米地域で多数の調査実績をあげています。

日本KNOTs
SINCE1997～

1997年10月、日本でスタート！

KNOTsには「結ぶ、絆」といった意味があり、企業と生活者を結ぶことを目的として1997年に日本で業界に先駆けてインターネット調査システムを独自に構築しサービスを開始しました。その後、国内外からの2,000以上に及ぶ調査実績によって培われたノウハウ、ナレッジが、活動のフィールドをワールドワイドなものへと広げて来ました。

アジアKNOTs
2010年サービス開始！
NEW

2010年9月、いよいよアジアに登場！

日本、欧米における実績やノウハウをベースに、運用が難しいアジアにおいても同一品質で提供する調査サービスを開始。新興アジアに成長機会を見出す企業様のマーケティング・ブランディング活動を支援して参ります。

お問合せ

株式会社アサツ ディ・ケイ KNOTs [ノッツ] ルーム

〒104-8172 東京都中央区築地1-13-1 TEL.03-3547-2851 FAX.03-3547-2889

E-mail. info@knots.ne.jp <http://www.knots.ne.jp>

Asia
KNOTs