

Smart Survey

KNOTS

ターゲットの素顔を知りたい、本音を聞きたい。
あなたの思いを実現する本格的オンラインリサーチ。
生活者の反応を素早く的確にキャッチします。

Hit the Targets' Mind!



ADK



スタート以来 **3,000件** の本格的調査を受注!
KNOTsは精度の高さで
オンラインリサーチ業界を
リードしています。

ここが違います・・・KNOTsの “8大メリット”

1

全国 **16万人**、独自のモニター組織

家族会員制度により、子供からお年寄りまで偏りの少ないパネル構成を実現。確実なポイント報酬やサポートサービスにより、会員との高い信頼関係を維持。また、会員登録情報は定期的に更新、データベースの鮮度を維持しています。個人情報の保護がより一層厳しく求められているIT社会だからこそ、会員からの信頼度を第一とするKNOTsリサーチは、その真価を大いに発揮していきます。

*家族会員:10才以上で、正会員と同居する家族。

2

1,236通りの条件から最適なターゲットをピンポイント抽出

1,236通りに及ぶ深いモニター属性条件から、調査に最適なターゲットを正確に選び出す事ができます。属性にない条件のターゲットも、クイックファインド(スクリーニング調査)で簡単に見つけ出す事ができます。

3

専門スタッフがフルサポート

総合広告会社のノウハウと人材を活かし、調査の企画立案-調査票の設計-実査-集計-分析といった一連の作業に対し、マーケティング及び調査の専門スタッフがチームを組んで対応。だから調査目的に沿った的確かつ素早い対応が可能。クライアントの戦略課題の発見から課題解決の提案まで、コンサルティングを含めた総合的マーケティングを支援いたします。

4

豊富な調査実績

1997年の事業開始以来、得意先として各業界のリーディングカンパニー300社以上から3,000件を超える要求基準の厳しい本格的調査を受注し、高い評価と信頼を得ています。調査内容もIT関連から食品、トイレットリーに至るまで幅広い分野をカバー。「ブロードバンドサービスの利用意向」調査をはじめ、従来の面接調査では聞けなかった「未成年者の喫煙経験」「低用量ピルの使用実態」といった個人のプライバシーに関わるテーマについても、生活者の本音を聞いています。

5

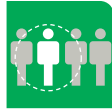
KNOTsならではの多彩なスキル

オンライングループインタビュー



KNOTs調査の回答者の中から参加者をリクルートし、Web上でBBS形式のグループインタビューを実施することが可能です。

クイックファインド



本調査の前に、特定商品の購入者や、特定のサービスを利用している人などのスクリーニングを行い、特定ターゲットに対する本調査の実施が可能です。

ホームユーステスト／日記調査



商品を直接お届けし、実物を手に取りWebで回答、あるいは日記を書く要領で継続的に答えてもらう複合的な調査も可能です。

Mobile KNOTs クラブ



ネット接続可能な携帯電話のユーザーパネルを構築。ターゲットがどこで何をしても今すぐに聞きたいことが聞ける、または指定の時間に指定の場所で聞ける等、携帯電話の可動性・即応性を活かした動態マーケティングを実現します。

高度な分析スキル



定量調査

合成変数によるクロス分析、時系列分析、多変量解析への連携など、専門技術を駆使し課題に迫ります。

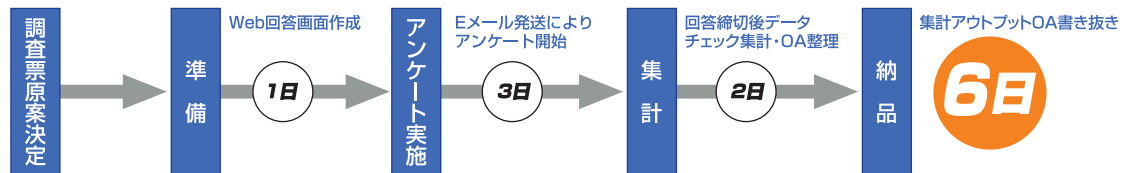
定性調査

実施途中での素材や宿題の提示と翌日の反応の把握など、インタラクティブに課題に迫り、結果は独自のテキストマイニングにより分析を行えます。

6

スピーディ! 納品までわずか 6日間

従来の訪問面接方法なら20日は要した本格的調査も、KNOTsなら6日で結果がわかります。

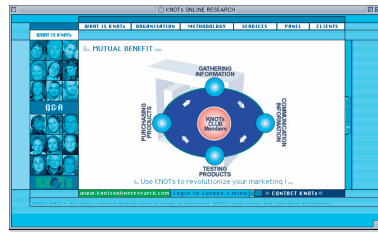
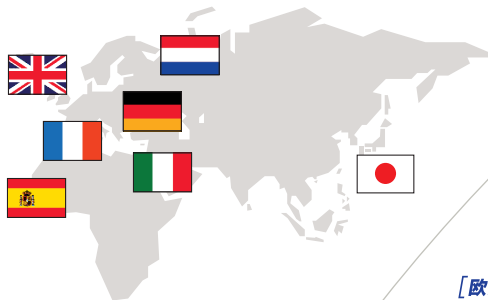


7

グローバルKNOTs

KNOTsは世界初のオンラインによるグローバルな調査サービスを実現しました。2002年3月よりヨーロッパ6か国（英、独、仏、西、伊、蘭）全域をカバーする欧州KNOTsがサービス開始。さらに2003年にアジアでもサービスを開始。また、米国ではWPPグループのオンラインリサーチ会社との提携により、相互の受発注が可能となっています。多言語による同一オリエティの調査を、地球規模で、同時に、どこよりも早く、しかも安価に実施することが可能となりました。

※海外での登録データベースは日本国内同様、深い階層化データベースを保有しています。

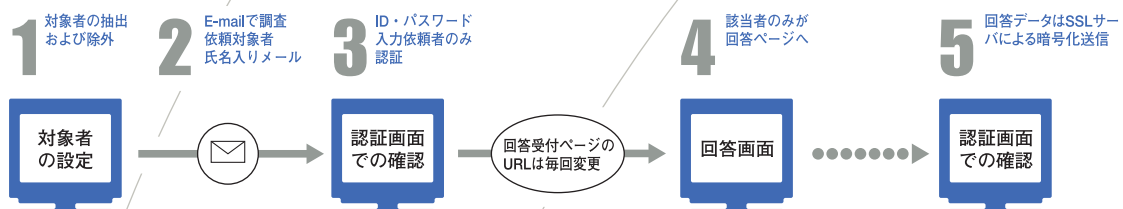


[欧州KNOTs URL] <http://www.knotsonlineresearch.com>

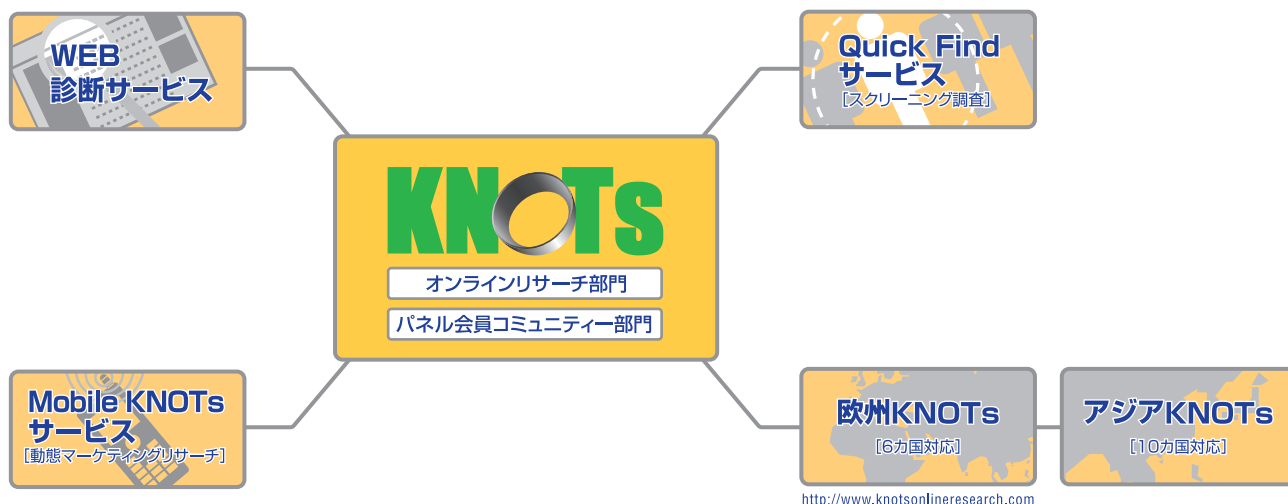
8

安心のセキュリティ

競合他社関係者など避けたいターゲットの排除や、アンケート画面の個人認証などにより、会員登録情報はもちろんクライアント機密情報も守る5重の保護システムを実現しました。



進化し続けるKNOTsリサーチの世界

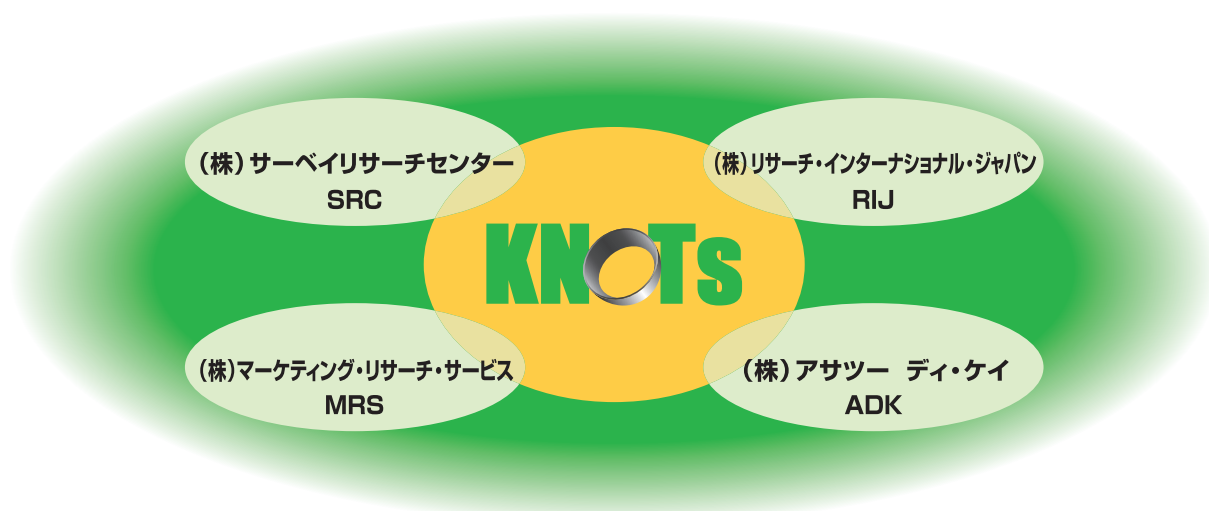


あらゆる調査ニーズに対応

市場実態・イメージ調査 ●市場実態調査 ●ブランドイメージ調査 ●ターゲットトレンド把握調査	パッケージデザインテスト ●パッケージデザインテスト ●ネーミング・ロゴ評価テスト	広告効果測定調査 ●広告効果測定調査 ●出稿直後での広告表現評価効果テスト ●購入者追跡調査
広告表現開発調査 ●広告表現アイデアスクリーニング調査 ●広告表現評価調査： CM(動画) 新聞・雑誌広告(静止画) ラジオ(ボイス)	新製品開発調査 ●アイデアスクリーニング調査 ●商品コンセプトテスト ●試作品・新製品モニター調査	番組・CM・HPモニター調査 ●番組モニター調査 ●CMオンエアチェック ●ホームページ評価調査

KNOTsオンラインリサーチ研究プラットフォーム

KNOTsリサーチは我が国の代表的調査専門会社である「株式会社サーベイリサーチセンター」「株式会社マーケティング・リサーチ・サービス」「株式会社リサーチ・インターナショナル・ジャパン」と販売業務提携し、スキルアップのための技術交流会を実施しています。調査専門家のニーズにお応えできる、パネルの管理から分析に至るまでの調査全般の技術的な改善を行っております。



KNOTsに関するお問い合わせ

ADK

株式会社アサツー ディ・ケイ

インタラクティブコミュニケーション本部 リレーションシップマーケティング局 KNOTsグループ
〒104-8172 東京都中央区築地1-13-1 TEL.03-3547-2851 FAX.03-3547-2420
URL: <http://www.knots.ne.jp> E-mail: info@knots.ne.jp

#04102006